Compte rendu de l'Instance de Proximité Champagne-Ardenne du 16/01/2025

Présents pour les représentants de proximité :
Teddy CARUEL (en visio) - Régis ENGRAND - Isabelle GRIFFON

Présents pour la direction :
Fanny KLIPFEL, Directrice Régionale - France 3 Grand Est
Catherine VINEAU-PATOUT, Directrice des Ressources Humaines - France 3 Grand Est
Aymeric ROBERT, Délégué Antenne et Contenus – France 3 Grand Est
Matthieu MERCIER, Rédacteur en Chef - France 3 Champagne-Ardenne
Fabien GATINOIS, Responsable de Centre Technique - France 3 Champagne-Ardenne
Sylvain SAINT PAUL, Responsable IMG et APS - France 3 Champagne-Ardenne
Ève COULIBALY-CORNU, Interlocutrice RH - France 3 Champagne-Ardenne

1. **Quels achats de matériels audiovisuels sont prévus pour 2025 ? Quelle est la procédure à suivre pour un salarié en cas de besoin spécifique ? Est-ce que chaque service est concerté ?**

Réponse de la direction :
La procédure concernant les choix d'investissements est la suivante : le responsable de centre identifie les besoins auprès des responsables de services tout au long de l'année avec un arbitrage qui se fait en novembre pour l'année à suivre. Ce n'est toutefois qu'une projection des besoins qui peut évoluer en fonction d'éventuelles urgences. Chaque collaborateur peut bien-sûr suggérer des besoins auprès de son responsable de service ou du responsable de centre, besoins qui seront alors étudiés.
Pour 2025 il est prévu d'acheter 2 kits complets Alfa 7 SIII avec optiques (pour équiper les BIP en fonction des besoins), 2 récepteurs HF, 1 trépied Flowtech, et 2 projecteurs Fresnel 300w pour augmenter notre autonomie technique lors des JT en extérieur.
En plus de ces achats il est prévu en budget central de remplacer la console d'éclairage du plateau JT et normalement un nouvel ordinateur portable pour la chargée d'édition numérique.
Le responsable de centre technique propose de réunir deux fois par an les JRI pour discuter des besoins. Deux nouvelles Go Pro ont été commandées, d'autres sont prévues pour compléter l'offre.

Vos élus sont satisfaits que leur proposition de réunions JRI ait été retenu. Cela fait des années qu'il n'y en a pas eu alors que les demandes techniques des JRI sont nombreuses.

Les JRI des bureaux excentrés sont moins bien lotis en matériel que ceux de la station de Reims. Il serait bien de réduire ces inégalités. La direction nous dit que deux Alpha 7 vont être achetés en 2025 pour les Bips, ce qui est bien mais pas suffisant, car il y a trois Bips. L'une d'entre elles n'en sera pas équipée, ce que vos élus déplorent.

Idem pour les GoPro. Pour le moment, Reims et Charleville en ont une qui fonctionnent correctement. Troyes et Chaumont ont un modèle encore trop obsolète.

2. Point sur les audiences.

Réponse de la direction :

Sur le linéaire :

ICI 19/20 progresse en audience par rapport sur la période septembre-décembre 24 comparée à la période Septembre-décembre 2023. Sur le Grand Est c'est le seul BRI qui progresse sur cette période (supérieure de 2 points), même si l'audience du premier semestre 2024 est supérieure (18,1%) à celle du second trimestre (17,3%). Ce n'est pas le cas le WE, l'audience baisse même si elle reste haute. Le 19/20 de Champagne Ardenne performe bien car toujours au-dessus de la moyenne nationale.
Le 7 minutes avec : moins bon en audience que le même créneau que l'an dernier.
Pour le 12/13 les audience sont en retrait mais dans la moyenne du national.

Les documentaires qui ont bien fonctionné :

Thierry et les arnacoeurs et le documentaire sur le harcèlement (près de 50.000 vues sur France.tv)

Côté émissions :

L'atelier Vélo fonctionne très bien, Cosy le mag déco moins bien et C'est succulent est en augmentation.
Une fois par mois la case culture dans votre région, de 00h à 1h45, comme EDR le mercredi soir.
En termes de PAE, celles des débats des législatives n'ont pas très bien fonctionné, celles des résultats des élections sont plus satisfaisantes.

Côté numérique :

2024 a été une année exceptionnelle,77,9 millions de visite sur grandest.france3.fr et 104,1 millions de vues sur les réseaux sociaux (+8,3% en un an).
6,5 millions de visites chaque mois en moyenne soit 9,2% du trafic sur le site de France 3 régions.
Les sujets les plus vus en vidéos font de bonnes audiences grâce à TikTok
34 700 abonnés au compte Instagram France 3 Champagne Ardenne
60 200 abonnés au compte X France 3 Champagne Ardenne
3400 abonnés au compte Threads France 3 Champagne Ardenne

Les modules web les plus regardés en 2024 :

Il a tué sa femme en fin de vie, 5,7 millions de vues
Des voitures recouvertes de guirlandes lumineuses, 3,1 millions de vues
Rillette le sanglier menacé d'euthanasie, 3,1 millions de vues
Contrôles renforcés à la frontière Franco-Allemande, 2,3 millions de vues
Décapeur, un métier presque oublié, 2,3 millions de vues

3. Quand le parc des caméras Sony sera-t-il renouvelé ?

Réponse de la direction :

L'étude technique au niveau du Réseau est prévue pour 2025. Nous n'avons toutefois pas à ce jour de date de lancement de nouveau marché concernant le remplacement des caméras de reportage. Cela se fait actuellement en fonction des besoins et sur la gamme actuelle et dépend du budget investissements.

Vos élus ont insisté sur le fait que le parc de caméras est vieillissant à Reims (comme dans tous le réseau).

Selon notre élu (qui est président de la commission nouvelles technologies au CSE Réseau), un appel d'offres sera lancé courant 2025.
Il permettrait si Sony gagnait l'appel d'offres de voir apparaître de nouveaux modèles de caméscopes comme la Z200, qui se situe entre l'Alpha 7 (du point de vue de l'autofocus) et la 280.

4. Est-il envisagé d'acheter un deuxième drone ?

Réponse de la direction :
Il n'est pas prévu en 2025 d'acheter un deuxième drone. La question sera toutefois à l'étude cette année, mais elle dépendra également des décisions de la direction du réseau France3.

Vos élus insistent sur la nécessité d'acheter un deuxième drone. Car les deux télépilotes de Reims sont très demandés sur les tournages. Un deuxième drone nous permettrait d'avoir deux télépilotes supplémentaires, ce qui améliorerait la qualité de nos reportages et offrirait une facilité de planification.

5. Quelles sont les solutions (urgentes à mettre en place) envisagées par la direction pour pallier les problèmes d'organisation de la salle de rédaction provisoire ? Il arrive très régulièrement qu'il n'y ait pas assez de bureaux et/ou d'ordinateurs fixes pour accueillir les journalistes planifiés sur la journée.

Réponse de la direction :
Actuellement l'ensemble des journalistes disposent ou peuvent disposer sur demande d'un ordinateur portable, en complément, 4 PC fixes sont mis à disposition et semblaient être suffisants. Au vu du besoin, une 5ème machine sera installée en semaine 4.
Afin de donner plus d'espaces de travail, la cafétaria va être de nouveau temporairement aménagée avec des bureaux pour que les salariés puissent s'installer. La connexion se fera par le Wifi. 2 docks avec écrans seront installés en complément.

Les élus soulignent qu'il n'y a pas de solution idéale mais qu'ils apprécient cette annexe de la salle de rédaction installée en face de la cafétéria. Cela permet aux journalistes qui le souhaitent de retrouver un peu de tranquillité.

6. Sécurité incendie : pendant la durée des travaux qui bloquent l'accès au hall, y'a-t-il un plan d'évacuation provisoire établi en cas d'incendie ?
Si oui est-ce que des exercices de simulations d'évacuation sont prévus pour cette configuration ?

Réponse de la direction :
Cette question a été abordée le 10 janvier avec l'architecte et le CSPS (Coordinateur de Sécurité et de Protection de la Santé) lors de la réunion de reprise de chantier.
A la suite de leurs réponses un plan d'évacuation provisoire a été réalisé et affiché. Une communication contenant ce plan a été envoyée au personnel vendredi 10.
Un exercice d'évacuation incendie est réalisé chaque semestre, le prochain sera fait pendant cette phase de travaux.

7. Présentation du plan de développement des compétences 2025 (document joint).

Réponse de la direction :

Le PDC 2025 se place dans la continuité de celui de 2024 avec un budget en hausse : 46384 euros en 2025 contre 40631 euros en 2024.
Il reflète les axes de développement du réseau régional notamment dans les domaines « information, programme, numérique » et « technologie et innovation ».
65 départs en formation sont prévus.
Le domaine « Information programme et numérique » représente le domaine le plus représenté avec 26 stages prévus pour un budget de 31 311 euros.
Arrive ensuite le domaine « Technologie et innovation » avec une prévision de 14 stages pour un budget de près de 9000 euros.
Le domaine « Management et Compétences transverses » concernera 10 stagiaires pour un budget de 3557 euros.
De même le domaine « Prévention des risques, santé et QVT » concernera 10 stagiaires pour 1860 euros.
Et en fin, 5 stages sont prévus pour le domaine « Gestion d'entreprise » avec un budget de 717 euros.

Vos élu.e.s se tiennent à votre disposition pour toutes questions concernant cette réunion.
La dernière instance de proximité s'est tenue le jeudi 27 février 2025.

Vos représentant.e.s de proximité